

## Effiziente und zielgerichtete Meetings bilden die Basis einer erfolgreichen Taskforce.



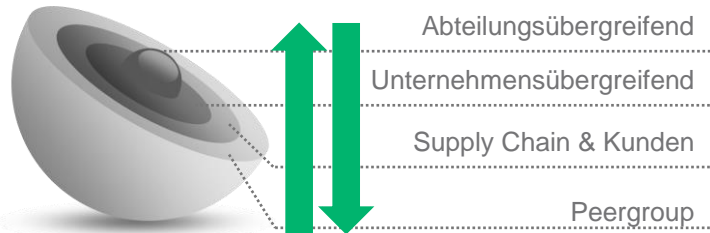
### Cross-funktionales Taskforce Management

#### Schlüsselfaktoren des Taskforce Managements

- ◆ Einbindung und Unterstützung des Managements
- ◆ Schnelle Problemidentifikation und Bearbeitung – Vermeidung von übermäßigem Berichtswesen.
- ◆ Daten sammeln und verstehen – Berücksichtigung der Qualität und Belastbarkeit der Daten bei Entscheidungen.
- ◆ Proaktive Kommunikation unter Einbindung der Linienfunktionen.
- ◆ Klare Definition und Festlegung von Verantwortlichkeiten im Rahmen der Taskforce.
- ◆ Risikoabsicherung für das Scheitern von Plan A und Plan B

#### Anforderungen an das Taskforce Management:

- ◆ Cross-funktionale, kurzfristige und lösungsorientierte Zusammenarbeit.
- ◆ Priorisierung der Taskforcerollen und -aufgaben
- ◆ Offenheit für innovative Lösungsansätze



### VERBINDLICHKEITEN - TOP TO BOTTOM

#### Top Management:

Unmittelbare Entscheidungsfindung

*Terminierung:* täglich – 1 x 30 Minuten

*Teilnehmer:* Alle Unternehmensbereiche (Operations, Supply Chain, Entwicklung, Finance, etc.), Subject Matter Experts (SMEs) und kritische Unterstützungsfunktionen (PR, HR, etc.)

#### Operative Task Force

Koordination und Ausrichtung der proaktiven und reaktiven Maßnahmen zur Sicherstellung der Handlungsfähigkeit des Unternehmens

*Terminierung:* täglich – 2 x 15 -30 Minuten

*Teilnehmer:* Produktion, Supply Chain, Einkauf, Logistik, Qualität, Entwicklung...

#### (Virtuelle) Shopfloor Meetings

Kommunikation zu Mitarbeitern, FAQs, Steuerung der täglichen Maßnahmen.

*Terminierung:* täglich – 2 x 15 Minuten

*Teilnehmer:* Alle Mitarbeiter innerhalb der jeweiligen Unternehmensbereiche

**Über Meetings hinaus:** Befähigung aller Beteiligten, um einheitlich nach Prioritäten des Unternehmens zu agieren.

#### Fokusthemen (Auszug):

##### Schutz der Mitarbeiter

Schutz der Mitarbeiter und Ermöglichung von Home Office.

##### Aufrechterhaltung des Geschäfts

Identifikation und durchgängige Überwachung von Risiken; Transparenz für Top Management an den notwendigen Stellen.

##### Einkauf und Produktion

Priorisierung und Sicherstellung der Produktions- und Lieferfähigkeit entlang der Wertschöpfungskette.

##### Kundenservice

Enger Kundekontakt um deren Bedürfnisse zu antizipieren und darauf zu reagieren.

##### Stakeholder Management

Zusammenarbeit mit lokalen und zentralen Regierungen – die Krise betrifft alle!