

PRESSEMITTEILUNG

Kemény Boehme Consultants erneut als „Best of Consulting“ der „WirtschaftsWoche“ ausgezeichnet

Unternehmensberatung KBC gewinnt zweite Plätze in zwei Kategorien

München, 30.11.2023: Kemény Boehme Consultants (KBC) haben beim „Best of Consulting“-Award des Magazins „WirtschaftsWoche“ mit gleich zwei Auszeichnungen erfolgreich abgeschnitten. Die Preisträger wurden gestern Abend in Düsseldorf gefeiert. KBC-Partner John Dowling nahm die Auszeichnungen entgegen. Zum Wettbewerb waren ausschließlich reale Projekte zugelassen.

In der Kategorie Manufacturing & Operations stand der Kunde von KBC vor dem Dilemma, ein wegen Covid stillgelegtes Projekt für eine neue Produktionsstätte in Asien zu reaktivieren, das Werk unter widrigen Bedingungen fertigzustellen und in Betrieb zu nehmen. Ein ganzheitliches und innovatives „Remote Collaboration“ Konzept, unter anderem mithilfe von Augmented Reality und eines Remote Impact Centers, hat dafür gesorgt, dass das Greenfield-Projekt erfolgreich abgeschlossen und die Produktion aufgenommen werden konnte. „Unser gemeinsamer Erfolg mit dem Kunden hat dafür gesorgt, dass dieser trotz erschwelter Bedingungen einen Vorsprung im asiatischen Markt erlangen konnte“, sagt KBC-Partner John Dowling. „Die Auszeichnung dieser Leistung von unabhängiger Seite ist eine tolle Bestätigung für unsere Art, die Dinge anzupacken und mit dem Kunden gemeinsam den Erfolg zu suchen.“

In der Kategorie Purchasing & Supply Chain Management stand der Kunde von KBC vor der Herausforderung, dass durch Engpässe in der Versorgung seiner Produktion der Erfolg des Geschäftsjahres gefährdet war. KBC implementierte daraufhin ein Datenmodell, das sowohl die Sales-, Einkaufs-, Produktions- und Logistikdaten, als auch deren Beziehungen untereinander verknüpfen kann, um so ein optimales Produktionsprogramm unter Berücksichtigung fehlender Teile je Produktionsschicht zu definieren. Im Ergebnis wurde der Vorjahresumsatz um 84 Prozent gesteigert, wobei gleichzeitig der Materialbestand um 12 Prozent verringert und der Planungshorizont von 4 auf 12 Wochen erweitert werden konnte. „Eine Unternehmensberatung muss wirklich genau analysieren, worin das Problem des Kunden besteht“, sagt Felix Feuerbach, Geschäftsführender Direktor von KBC. „Die Lösung muss immer maßgeschneidert sein, um ihre Wirkung voll entfalten zu können“.

Über Kemény Boehme Consultants:

Kemény Boehme Consultants wurde 2007 in München gegründet und beschäftigt aktuell 85 Mitarbeiter. Der Schwerpunkt der Beratungstätigkeit liegt in den Bereichen Supply Chain Management, Product Development sowie Sales und Aftersales. KBC entwickelt maßgeschneiderte Lösungen, von der Strategie bis zum operativen Management, für international agierende Konzerne und den führenden Mittelstand.

Ihr Kontakt:

Patricia Morgenstern, Kemény Boehme Consultants |
pr@kbc-consultants.com | +49 151 14 84 72 19

Frank Janssen, Public Relations Kemény Boehme Consultants |
f.janssen.extern@kbc-consultants.com | +49 171 548 68 48