



Interview mit Stefan Kemény, Geschäftsführer  
der Kemény Boehme & Company GmbH

# Gutes noch besser machen

Stetige Weiterentwicklung? Reduktion der Kosten? Verbesserung der Qualität? Unternehmen sind unabhängig von ihrer Branche auf Optimierung gepolt. Dabei hilft oftmals der kompetente und professionelle Blick von außen: die richtige Unternehmensberatung. Die Kemény Boehme & Company GmbH (KBC) hat sich genau das zur Aufgabe gemacht – 'Mehr' für jeden Kunden zu erzielen.

Technologielastige Unternehmen stehen bei KBC im Fokus. Und das aus gutem Grund: „Vier Partner haben das Unternehmen im Jahr 2007 gegründet. Zuvor waren sie bei BMW in der eigenen Managementberatung tätig, dann wollten sie sich breiter aufstellen“, fasst Geschäftsführer Stefan Kemény die Entstehung der Unternehmensberatung zusammen. Mittlerweile sorgen 35 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für optimale Ergebnisse: „Unsere Tätigkeitsfelder sind dabei die Produktion sowie vor- und nachgelagerte Bereiche. Diese umfassen die Entwicklung, den Einkauf, aber auch Vertrieb oder Wiederaufbereitung. Ein Beispiel: Ein Automobilhersteller verkauft seine Fahrzeuge mit einer Garantie. Gehen die Fahrzeuge im Zeitraum der Garantie kaputt, muss der Hersteller die Kosten tragen. Diese Kosten können optimiert werden, wenn die Qualität in den Prozessen von Entwicklung bis Vertrieb verbessert wird. Genau hier setzen wir an“, erläutert der Geschäftsführer.

## ANALYSE UND LÖSUNG

Für den Erfolg seiner Kunden hat KBC eine eigene Methodik entwickelt: „Diese nennen wir

Fehlerrückverortung. So können wir all das identifizieren, was zu Qualitätseinbußen und später zu Kosten führt. Diese Kosten sind oft versteckt, sie gehen im Bereich der Entwicklung oder Produktion unter. Nach der ersten Analyse suchen und finden wir die passenden Lösungen. Hierbei sind wir nicht nur auf der Entscheidungsebene tätig, sondern müssen auch mal einen 'Blaumann' anziehen und bis zur Werkbank gehen.“ Eine Selbstverständlichkeit für das erfahrene Team, das überall dort tätig ist, wo komplexe Produktionsprozesse und hohe Produktanforderungen aufeinander treffen.

„**Mangelnde Qualität bringt hohe Folgekosten mit sich.**“

„Wir sind nicht auf eine Branche festgelegt und agieren international. Bis zu 30% des Umsatzes generieren wir im Ausland.“ Auch für die Entwicklung des eigenen Unternehmens hat Stefan Kemény große Pläne: „Wir freuen uns auf die Zukunft! Die Digitalisierung hält Einzug in allen Branchen, sei



Schnell und mit Weitblick agiert das Team der Unternehmensberatung für seine Kunden



Von der Entscheidungsebene bis zur Werkbank ist KBC aktiv



**Kemény Boehme & Company GmbH**

Lyonel-Feininger-Straße 28  
80807 München  
Deutschland

+49 89 452056200

+49 89 452056201

info@kbc-consultants.com

www.kbc-consultants.com